

CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS E DA COMUNICAÇÃO CCHC
EDITAL DE CONCURSO CCHC Nº 003/2014

O Diretor do **Centro de Ciências HUMANAS E DA COMUNICAÇÃO** da Universidade Regional de Blumenau, no uso de suas atribuições conferidas pelo Art. 5º da Resolução 76/98 e, cumprindo os trâmites estabelecidos pela mesma Resolução que dispõe sobre o Concurso de Ingresso para monitoria e as funções do Monitor, **PUBLICA:**

CONCURSO PARA INGRESSO DE MONITOR
NO DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO

I - DAS VAGAS:

O número de vagas para o preenchimento das funções de Monitor é de 1 (uma) vaga para atuar junto ao Departamento de Comunicação, na **Agência Experimental – Atendimento e Planejamento**.

II - DAS INSCRIÇÕES:

Poderão inscrever-se para o Concurso:

- Acadêmicos regularmente matriculados no curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda e que tenham cursado ou estejam cursando (2014/1) no mínimo a disciplina de Atendimento em Publicidade e Propaganda.
- Os interessados deverão ter disponibilidade de 20 (vinte) horas semanais no período vespertino.

As inscrições poderão ser realizadas das 8:00 às 12:00 e das 14:00 às 20:00 horas, dias 05, 06, 07, 08 e 09 de maio de 2014 na secretaria do Centro de Ciências Humanas e da Comunicação.

Documentos Necessários:

- Fotocópia da Carteira de Identidade;
- Fotocópia do Histórico Escolar 3º grau emitido com média de todos os semestres já cursados;
- Fotocópia do Resumo de Matrícula do 1º semestre/ **2014**.
- Curriculum Vitae (com comprovantes de cursos e participações em eventos).

III - DO PROCESSO SELETIVO:

O processo de seleção será constituído de três provas:

- **Prova de Títulos (3,0):**

Serão considerados o Histórico Escolar e, quando for o caso, a participação em cursos ou eventos relacionados com a área do concurso.

- **Prova de Conhecimento (3,0):**

A prova de conhecimentos será realizada por escrito e constará de questões relacionadas com os conteúdos de atendimento e planejamento em publicidade e propaganda.

Conteúdos para Provas das Disciplinas:

- a) Noções de atendimento em publicidade e propaganda;
- b) Noções de planejamento em publicidade e propaganda;

• **Prova Prática (4,0):**

A prova prática será realizada nas dependências do Agência Experimental e consistirá de: (1) entrevista sobre atendimento e planejamento em publicidade e propaganda.

Datas das provas

As provas serão realizadas no dia **14 de maio de 2014** às **14 hrs** na Agência Experimental (Bloco R).

Classificação:

Será classificado o candidato que obtiver média igual ou superior a **6.0**.

IV - DA BANCA EXAMINADORA

A banca examinadora do concurso é formada pelos professores:

Prof^a. Venilton Reinert (Presidente)
Prof. Thiago dos Santos
Prof. Fabricia Durieux Zucco
Prof^a. Rafael Jose Bona (Suplente)

V - DAS ATIVIDADES E DISPONIBILIDADES

Os interessados deverão ter disponibilidade de 20 (vinte) horas semanais.

Obs. O presente concurso terá validade de 01 (um) ano, a contar com a data da publicação do resultado final, podendo ser prorrogado por igual período. O Departamento de Comunicação poderá aproveitar os demais candidatos aprovados, obedecendo a ordem de classificação caso venham a ocorrer vagas.

Blumenau, 24 de abril de 2014.

Prof. Rafael Jose Bona
Chefe do Departamento de Comunicação

Prof. Dr. Clóvis Reis
Diretor do CCHC